

Weiterbildungsreihe «Produkte après-midi»

Es gibt aktuell kaum andere Themen, die die Versicherungsbranche so sehr in den Bann ziehen, wie «**InsurTech**» und «**Künstliche Intelligenz**». Es sind gleichzeitig aber auch genau diese beiden Themen, die höchst unterschiedliche Reaktionen hervorrufen: von Berührungsangst bis Euphorie sind alle Emotionen vertreten. Berührungsängste baut man zumeist am besten ab, indem man sich mit dem Thema eingängiger beschäftigt. Damit die Euphorie für ein Thema nicht schnell und fruchtlos weicht, hilft es, wenn man die Ideen und Möglichkeiten erfolgreich in Taten umsetzt.

Der kommende «**Produkte après-midi**» beschäftigt sich daher eingehend mit beiden Themen und zeigt konkrete Möglichkeiten und Anwendungen auf. **InsurTech** ist längst in der Versicherungsbranche angekommen. Zahlreiche Startups tummeln sich um die Gunst der Endkunden und der Versicherungsunternehmen. Die Versicherungsunternehmen selbst sind auch aktiver geworden. Doch wo genau steht die Branche und wo geht die Reise hin?

Immer häufiger werden **Methoden aus dem maschinellen Lernen** in verschiedenen Bereichen der Versicherungsbranche angewandt. Erfahren Sie an einem konkreten Beispiel, wie solche Methoden in der Modellierung von Sterblichkeit genutzt werden können.

Abgerundet wird der Nachmittag mit einem «Blick über den Tellerrand»: **Mergers & Acquisitions (M&A)** – wo die Entwicklungen in der Geldpolitik, Regulierung und Digitalisierung die strategischen Agenden der Versicherer prägen und Chance und Risiko zugleich sind.

Leitung:	Frank Genheimer (New Insurance Business)
Thema:	InsurTech / M&A / Machine Learning
Datum:	6. November 2017
Ort:	Hotel St. Gotthard, Bahnhofstrasse 87, 8021 Zürich
SAV CPS:	3
Programm:	
15:00	Intro
15:05	InsurTech-Aktivitäten der Versicherungsbranche (Frank Genheimer)
16:00	Pause
16:15	M&A in der Versicherungsbranche (Alain Moroni, Alantra AG)
17:00	Machine Learning in Mortality Modeling (Dr. Philippe Deprez, DEPREZ Experten AG)
17:55	Outro
Kosten:	CHF 200,--